

Fonte: Dr. Guilherme Dantas

Versão: Online



Planejamento estratégico e de marketing foi importante para a expansão geográfica do Siqueira Castro, explica o sócio Guilherme Dantas

Guilherme Dantas do Siqueira Castro participa de um quadro muito esperado do evento que a Intelijur promove em SP sobre a importância do planejamento estratégico e do marketing para as bancas jurídicas. Na entrevista abaixo ele nos dá uma ideia do que será sua participação no evento:

InteliJur - Quais os principais pontos que irá abordar na sua apresentação durante o Seminário Planejamento Estratégico e Marketing para Advogados?

A importância do Planejamento Estratégico para o Advogado como Profissional: Qual a missão do Advogado? Quais são os seus objetivos operacionais? Seus objetivos táticos? Seus objetivos estratégicos? Análises Necessárias.

InteliJur - Planejamento estratégico e de marketing são foco do Siqueira Castro Advogados, desde quando? Pode nos dar exemplos de quanto essas ferramentas foram importantes para a evolução da banca?

Sim, desde o final dos anos 90. Um exemplo claro está na expansão geográfica do escritório, hoje presente em 22 capitais e com mais de 50% dos seus sócios advindos das bases do escritório.

InteliJur - Qual a importância do planejamento estratégico para o setor jurídico?

O setor jurídico precisa se desenvolver e evoluir no curto, médio e longo prazo. Sem planejamento estratégico esta evolução corre o risco de se tornar involução ou não evolução.

InteliJur - Quais ganhos são rapidamente percebidos?

A adesão dos profissionais é mais clara, em benefício do projeto da firma.

InteliJur - E quais, no longo prazo?

O sucesso da firma e o upside dos profissionais, individualmente, é mais visível.

InteliJur - Como analisa o mercado brasileiro de escritórios de advocacia? É, em sua opinião, um setor que se preocupa com planejamento, gestão?

Com preocupação pela instabilidade. Sim, mas é algo que se nota mais nos escritórios de médio para grande porte.

InteliJur - Qual a importância da realização de seminários como esse que abordam temas de planejamento estratégico e marketing para advogados?

É fundamental para o avanço institucional da advocacia e para o crescimento profissional das pessoas que estão envolvidas no projeto de cada firma.

Guilherme Dantas é sócio do escritório Siqueira Castro Advogados, graduado em Direito pela Universidade Católica de Campinas (PUCAMP), pós-graduado em Direito das Telecomunicações pela Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP), pós-graduado em Direito Econômico pela Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP), especializado em Recuperação Judicial e Falência – INSPER.

<https://goo.gl/339Ne7>